

Referat – Bestyrelsesmøde i Gyttegård Golfklub

Dato: 7. april 2026

Tid: Kl. 17.00

Sted: Gyttegård Golfklub

Deltagere

John Pedersen (JP), Bo Lundgaard (BL), Jesper Haagen (JH), Anders Damkær (AD), Kim Fisker (KF), Jens Brinkmann (JB), Alex Løkkegård (AL), Kai Fechner (KF)

Afbud: Ingen

Referent: Jesper Haagen (JH)

1. Økonomi og finansiering

Bestyrelsen drøftede den økonomiske situation, som fortsat vurderes at være presset. Der arbejdes derfor aktivt med flere finansieringsmuligheder. Vores revisor er med på råd for at sikre det bliver gjort rigtigt.

Underskud er pt 300.000 kr. men væsentligt påvirket af afventende tilskud fra kommunen samt periodiseret indkøb af gødning til hele året.

Følgende muligheder blev drøftet:

- Medlemslån (minilån), som både kan forbedre likviditeten og skabe engagement blandt medlemmerne.
- Donationer, hvor medlemmer har mulighed for at opnå et skattemæssigt fradrag på cirka en tredjedel af beløbet.
- Kommunal garanti, som afventer yderligere afklaring i forhold til de øvrige finansieringskilder.
- Eventuel omlægning af eksisterende lån, hvilket kræver nærmere analyse.
- Bedre aftale med Leasing Fyn

Der var enighed om, at klubben er nødt til at tilpasse sig en ny økonomisk virkelighed. Dette indebærer både en målrettet spareplan og en erkendelse af, at fremtidens Gyttegård Golfklub vil se anderledes ud end tidligere.

2. Rekruttering og medlemsudvikling

Der blev fremlagt en status på medlemsudviklingen, som viser en positiv tendens. Siden 1. januar er der kommet 9 nye fuldtidsmedlemmer, og aktuelt deltager 42 personer i begynderforløb, heraf hele 25 kvinder i initiativet "Kvinder & Golf". Derudover er 9 deltagere tilmeldt turbohold.

Bestyrelsen vurderer udviklingen som meget positiv, særligt den stigende interesse blandt kvinder. Den nuværende annonceringsindsats har vist gode resultater i forhold til det anvendte budget.

For at nå målsætningen om cirka 100 nye medlemmer i 2026 blev det drøftet, om markedsføringsbudgettet bør øges. Der var samtidig enighed om, at første halvår er afgørende for rekrutteringen.

3. Markedsføring og aktiviteter

Klubben fortsætter sin markedsføring via sociale medier, samarbejde med DGU samt lokale medier.

Der er planlagt en række aktiviteter, herunder Golfens Dag, "Golf med mere"-forløb samt større skoleaktiviteter med deltagelse af over 2000 elever.

Der blev desuden drøftet muligheder for at styrke synligheden gennem visuelle elementer og events, eksempelvis brug af Golfzilla eller andre gimmick fra DGU.

4. Drift og bane

Det blev konstateret, at banen generelt fremstår i god stand, og at der er udført nødvendige vedligeholdelsesopgaver, herunder træfældning.

Der har været episoder med hærværk i form af knallertkørsel. Bestyrelsen drøfter derfor tiltag for at begrænse skader fremadrettet, herunder mulighed for opsætning af kamera, hvilket først skal afklares juridisk.

5 Udvalg og aktiviteter

Inden for eliteområdet er der kommet nye spillere til, og der opleves en god stemning trods de nødvendige besparelser.

På juniorområdet forventes en stigning i deltagere, hvilket stiller krav til bedre struktur og eventuelt flere hjælpere.

På eventområdet er der stor aktivitet, og damecuppen er allerede udsolgt med 100 deltagere.

Sponsorudvalget er blevet styrket med nye medlemmer, og der arbejdes målrettet med at udvikle attraktive sponsorpakker.

6. Fondsansøgninger

Bestyrelsen drøftede arbejdet med fondsansøgninger og pegede på behovet for en klar prioritering af projekter.

Det blev understreget, at ansøgninger – særligt ved større beløb – skal være professionelt udarbejdet, og at der med fordel kan etableres dialog med fonde inden ansøgning.

Strategien er at søge flere fonde parallelt og være åbne omkring finansieringen. Samtidig er der behov for en tydelig struktur, hvor udvalgene udarbejder projekter, som efterfølgende behandles af fondsudvalget.

7. Investeringer og projekter

Der blev drøftet konkrete investeringsmuligheder, herunder en boldeautomat, som forventes at generere indtægter fra dag ét, samt projekter inden for grøn omstilling.

Der var enighed om, at fremtidige investeringer primært skal fokusere på projekter, der enten giver et positivt afkast eller kan finansieres via eksterne midler.

8. Økonomisk status (kort)

Den aktuelle økonomiske status viser et underskud på cirka 274.000 kr. mod et budgetteret overskud.

Afvigelsen skyldes blandt andet tidlige indkøb (fx gødning) samt manglende sæsonindtægter.

Der er dog også positive tegn, herunder sponsorindtægter over budget.

Den samlede økonomiske udfordring for året forventes at ligge omkring 300.000 kr.

9. Besparelser og fremtidig drift

Der skal udarbejdes en konkret spareplan, hvor alle udvalg bidrager med forslag til besparelser.

Der planlægges et ekstraordinært møde, når der foreligger en afklaring på finansieringssituationen.

10. Øvrige emner

Der arbejdes på at etablere samarbejder med lokale overnatningssteder om greenfee-aftaler.

Et frisbee golf-projekt er under udvikling og forventes muligvis igangsat næste år.

Der blev desuden fastlagt retningslinjer for kommunikation af sportsresultater, hvor kun relevante og stærke resultater offentliggøres bredt.

11. Eventuelt

Mødet var præget af en positiv og konstruktiv stemning med fokus på fremdrift og handling.

Mødet sluttede ca. kl. 21.00

Næste møde er d. 11 Maj.
